

Fvp

fundação vox populi
Sou Português, tenho opinião, cuido o futuro

Portugal

O Estado da Nação - 2010

Avaliado pelos portugueses

Um estudo Fundação Vox Populi/Marktest

IVP – Índice de Avaliação do Estado da Nação

Índice

Introdução – O espelho da Nação	3
Apresentação	4
Temas / Dimensões	5
Forma de Inquirir	7
Metodologia	
A avaliação actual	8
O Outlook	9
A Base de Opinião.....	10
Critérios de análise sócio demográfica.....	11
IVP – Índice global de avaliação do estado da Nação.....	12
IVP – Análise por sócio demográficas	13
Avaliação Sectorial	15
Saúde	16
Meio Ambiente	17
Educação	18
Justiça	19
Segurança	20
Imagem de Portugal	21

Índice - Continuação

Democracia	22
Conflitualidade	23
Qualidade de Vida	24
Imigração	25
Jornalismo	26
Corrupção.....	27
Economia Nacional.....	28
Economia Pessoal e Familiar.....	29
IVP – Anexos	30
Apresentação da Fundação	31
Contactos – Fundação Vox Populi e CD com ficheiro “IVP- Anexos”	39

O Espelho da Nação

Os portugueses, entrevistados, pela Marktest, para este estudo concebido pela Fundação Vox Populi, fazem uma avaliação muito negativa do seu país. Numa escala de 0 a 200 – uma forma de recriar a velha escala académica de 0 a 20 – o “estado da nação” recebe a nota de 72 pontos (ou “7,2 valores” na escala de 20, se preferirem), nota que, nas classificações simplificadas das provas nos antigos liceus, deveria corresponder a “mediocre”.

É uma nota média, calculada a partir de um conjunto de catorze outras notas atribuídas a outras tantas dimensões, as quais, no nosso entender, caracterizam o desempenho de Portugal. Mas, sendo Portugal o conjunto dos portugueses (os que estão vivos, os que já partiram e os que hão-de vir, como definiu Hernâni Lopes), esta é uma forma reflexiva de os portugueses se auto classificarem. Será, pois, a imagem que o espelho nos devolve de nós próprios. O que se torna algo paradoxal, pois parece existir na nossa mente a distinção entre “nós” e os “outros” quando de portugueses falamos.

E, concluo eu, serão os “outros” e não “nós” próprios que classificamos com estas notas tão baixas, ao verificar quão generosos somos, por exemplo, a avaliar a “Imagem que damos no Mundo”, a mais elevada no conjunto das catorze. Será porque, nessa dimensão particular, estamos a avaliar ao mesmo tempo “nós” e os “outros”? E não aceitamos dar uma imagem negativa de nós próprios? E, ao atribuir nota “mau” à dimensão “Corrupção”, estamos seguramente a falar dos “outros” ou de “outros” portugueses. E, finalmente, como explicar esta aparente contradição que está patente no facto de atribuirmos a nota “33” ao “Estado Económico do País” e a nota “85” à nossa própria situação económica individual? Como se cada um de nós se considerasse a única parte sã de um corpo em putrefacção!

Foi este estudo realizado no primeiro semestre de 2010, tendo sido inquiridos cerca de dois mil e quatrocentos portugueses. Com a volatilidade e com a rapidez com que as coisas acontecem, poderá ser que esta avaliação, apenas alguns meses depois, já esteja desactualizada, tendo em consideração as convulsões financeiras que o mundo, e muito em particular o nosso país, tem atravessado. Mas o estudo vai repetir-se todos os anos, e isso vai permitir-nos aferir as mudanças.

Este é o contributo que a Fundação Vox Populi quer dar a Portugal, colocando-lhe, à sua frente, um espelho onde se poderá mirar. Queremos contribuir para um melhor conhecimento de nós próprios enquanto povo. E esta é a nossa quota-parte para o esforço que acreditamos necessário para levantar, hoje e sempre, o “Esplendor de Portugal”

Luís Queirós

Presidente

O Estado da Nação: **Apresentação**

A Fundação Vox Populi, em parceria com a Marktest, apresenta o “Índice de **AVALIAÇÃO DO ESTADO DA NAÇÃO**”.

O objectivo, como o nome indica, consistiu em medir a avaliação que os portugueses fazem relativamente a diferentes dimensões da envolvimento social, que pretendem representar o retrato do nosso país. Foram catorze as dimensões ou vectores escolhidos. O critério da escolha foi subjectivo, e resultou da nossa experiência pessoal, de muitos anos, a realizar sondagens de opinião. São essas dimensões ou temas que inundam as páginas dos jornais, e que preocupam os portugueses.

A escolha dos indicadores não é rígida, pode vir a ser melhorada ou alterada no futuro, e aceitam-se contributos para tal. Haverá, contudo, o cuidado de manter uma permanência metodológica que permita a comparabilidade do índice ao longo do tempo, sendo esta, afinal, uma das suas principais vantagens.

A caracterização/ enquadramento de cada tema é feita através de uma descrição ou “*statement*” que é apresentado como forma de introdução às perguntas do questionário. Depois convidam-se os entrevistados a avaliar a situação descrita numa escala de apreciação que vai de “Muito Bom” a “Muito Mau”.

O Estado da Nação: Temas /Dimensões

São os seguintes os temas/dimensões e respectiva descrição, abrangidos no Índice:

Saúde - Considerando a situação do sector público da saúde em Portugal, refiro-me concretamente à qualidade e à eficiência dos serviços que prestam nos cuidados de saúde no nosso país...

Ambiente - Considerando agora o sector que tem a ver com o meio ambiente em Portugal, refiro-me, por exemplo, à qualidade do ar e da água, à poluição atmosférica, à limpeza dos espaços públicos, à recolha e tratamento dos lixos, ao incremento de medidas de eficiência energética ...

Educação - Relativamente à educação, refiro-me, por exemplo, às políticas seguidas pelo governo, à qualidade do ensino público básico e secundário, à organização e disciplina nas escolas, à competência e qualificação dos professores...

Justiça - Agora, relativamente ao sector da justiça em Portugal, refiro-me por exemplo à eficiência e rapidez com que é prestada, à forma como os processos são investigados e julgados, à igualdade do tratamento dos cidadãos, à competência dos agentes que intervêm nos processos judiciais...

Segurança - Falando agora da Segurança das pessoas e bens em Portugal, refiro-me por exemplo, ao maior ou menor sentimento de insegurança, à forma e às medidas que têm sido tomadas para melhorar essa segurança, à actuação das forças policiais a quem compete assegurar essa segurança...

Imagem de Portugal no Mundo - Portugal é um país com uma longa história. Portugal tem uma afirmação na cena internacional pela qualidade da sua gente, pela sua posição nos planos democrático, militar e até pela sua afirmação artística, cultural e desportiva.

Democracia - Portugal é um país democrático. A qualidade e força da democracia avaliam-se pela qualidade dos dirigentes partidários e dos governantes: pela qualidade das leis que produzem, pela ética do seu comportamento e ainda pelo grau de participação activa dos cidadãos na vida pública...

Conflitos no Mundo - Existem no mundo conflitos latentes, são os casos da Palestina, do Iraque e do Afeganistão, do Irão, da Coreia do Norte, entre outros...

Qualidade de vida - Ter uma boa qualidade de vida é o que todas as pessoas ambicionam...

Imigração - Portugal passou de um país de emigração para um país de imigração, um país que recebe cidadãos de outros países, por exemplo, do leste da Europa, do Brasil de países africanos de língua portuguesa. A integração desses imigrantes nem sempre é fácil e pacífica...

Jornalismo - O poder do Jornalismo e da informação em Portugal, a forma como os assuntos são tratados pelos meios de comunicação é um assunto que umas vezes é criticado e outras é vezes elogiado...

Corrupção - Frequentemente surgem notícias que dão conta de casos de compra de favores, tráfico de influências por parte dos detentores do poder, numa palavra, corrupção...

Situação económica de Portugal - Muito se tem falado da situação económica de Portugal...

Situação económica pessoal e familiar - E a sua situação económica e a da sua família...

O Estado da Nação: A forma de inquirir

Para cada tema serão consideradas três dimensões , e utilizada uma escala de avaliação de 1 a 5:

1. Avaliação da situação abrangida pelo tema
2. Preocupação pessoal com a situação
3. Perspectiva de evolução futura da situação (no prazo de um ano)

Exemplo de questionário para o tema “Saúde”

- P.1 – Vamos falar agora da Saúde em Portugal. Considerando a situação do sector público da saúde em Portugal, refiro-me concretamente aos preços praticados, à qualidade e à eficiência dos serviços que prestam os cuidados de saúde no nosso país, como classifica o desempenho deste sector em geral: **Muito Bom, Bom, Regular, Mau ou Muito Mau?**
- P.2 - E qual o seu grau de preocupação com este sector da saúde em Portugal: Preocupa-o **Muitíssimo, Muito , Nem Muito Nem Pouco, Pouco ou Nada?**
- P.3 – Tendo em conta como as coisas estão a evoluir neste sector em Portugal, como é que considera que este sector estará daqui a um ano: **Muito Melhor, Melhor, Nem Melhor Nem Pior, Pior ou Muito Pior?**

O Estado da Nação: Metodologia

Em 2010, foram realizadas 2432 entrevistas em Portugal Continental, junto da população portuguesa com 18 e mais anos residentes em Portugal Continental, em 3 momentos de recolha de informação, em Janeiro, entre os dias 19 e 24, em Abril, entre os dias 20 e 25 e em Julho, de 20 a 26. A recolha foi feita pela Marktest. As perguntas foram incluídas no já conhecido Barómetro Marktest cuja ficha técnica está divulgada no site da Marktest e vai no anexo (CDR) deste estudo.

O Estado da Nação: A Avaliação

Relativamente a cada tema, a avaliação do Estado da Nação é construída numa escala de 0 a 200 pontos. A nota é calculada pela média das respostas expressivas, valorizadas como se indica no exemplo que, abaixo, apresentamos. São excluídas todas as respostas neutras e as que representam os que não têm opinião ou que não a querem dar.

Exemplo de Avaliação de um tema	Nota %	Valorização
Muito Bom	1.6	200
Bom	16.8	150
Regular	39.2	
Mau	26.5	50
Muito Mau	13.7	0
Não sabe/não Responde	2.2	
Base de opinião	58.6	
Nota Media		71

Avaliação actual	Classificação
Entre 161 e 200	Alta
Entre 121 e 160	Média Alta
Entre 81 e 120	Média
Entre 41 e 80	Média Baixa
Inferior a 0 e 40	Baixa

O Estado da Nação: O “Outlook”

Este indicador, que designamos por “Outlook”, mostra-nos a expectativa (daqui a 1 ano) que os portugueses têm relativamente a cada tema. É calculado pela diferença entre as opiniões positivas e as opiniões negativas.

Exemplo de Avaliação da Expectativa	%
Muitíssimo Melhor	0.7
Melhor	22.6
Nem melhor/ nem pior	45.0
Pior	23.2
Muito Pior	2.6
Não sabe/não Responde	5.9
Outlook	-2.5

Outlook	Classificação	Simbolo associado
Superior a 20	Muito positivo	↑
Entre 6 e 20	Positivo	↑
Entre -5 e 5	Neutro	↔
Entre -6 e -20	Negativo	↓
Inferior a -20	Muito Negativo	↓

O Estado da Nação: “Base de opinião” na Avaliação

Corresponde à percentagem da população que responde positivamente ou negativamente à avaliação do actual estado de cada tema, excluindo aquelas pessoas que dão respostas neutras e as que referem não ter opinião ou as que não a querem dar. Este indicador é considerado importante pois ele traduz uma maior ou menor percepção crítica relativamente a cada tema, ou a maior ou menor disponibilidade de opinar sobre ele. Parece ser este o caso do tema “Situação Económica Pessoal” onde é nítida a tendência para as pessoas se “refugiarem” na indiferença ou na recusa. Pelo contrário, é Alta a “base de opinião” sobre o tema “Corrupção”.

É calculado pela soma dos que respondem positivamente ou negativamente ao actual estado de cada tema.

Exemplo:

Avaliação de um tema	%
Muito Bom	1.6
Bom	16.8
Regular	39.2
Mau	26.5
Muito Mau	13.7
Não sabe/não Responde	2.2
Base de opinião	58.6

Base de Opinião	Classificação
Entre 81 e 100	Alta
Entre 61 e 80	Média Alta
Entre 41 e 60	Média
Entre 21 e 40	Média Baixa
Inferior a 0 e 20	Baixa

Temas/Dimensões	Base de Opinião
Corrupção	87.9
Economia Nacional	83.7
Conflitualidade	77.6
Justiça	77
Imigração	64.7
Saúde	58.6
Segurança	56.8
Imagem de Portugal	55.9
Jornalismo	54
Educação	52.9
Democracia	49.4
Meio Ambiente	49.3
Qualidade de Vida	41.3
Economia Pessoal e Familiar	31.6

O Estado da Nação: Os critérios de análise Sócio Demográficos

✓ Sexo

✓ Idade

Os resultados deste Índice estão apresentados em três grupos etários:

- . 18 aos 34 anos
- . 35 aos 54 anos
- . 55 e mais anos

✓ Classe Social

Relativamente às Classes Sociais, a análise dos resultados é apresentada em três grupos:

- . Alta/Média Alta
- . Média
- . Média Baixa/Baixa

Este estudo utiliza o cálculo das classes Sociais desenvolvido na Marktest. Ver Calculo das Classes Sociais no site da Marktest.com ou em anexo (CDR) deste estudo.

O Estado da Nação: *IVP - Índice Global de Avaliação do Estado da Nação*

Forma de cálculo:

O valor obtido para o Índice (IVP), relativamente a 2010, foi de 72, numa escala de 0 a 200.

Este valor corresponde a uma média das notas dadas na “Avaliação” de cada tema/dimensão, ponderadas pelo factor “Preocupação”, factor obtido pela soma das percentagens correspondentes às posições: preocupa-me “muitíssimo” e “muito”. Esses factores, para cada tema, foram os seguintes:

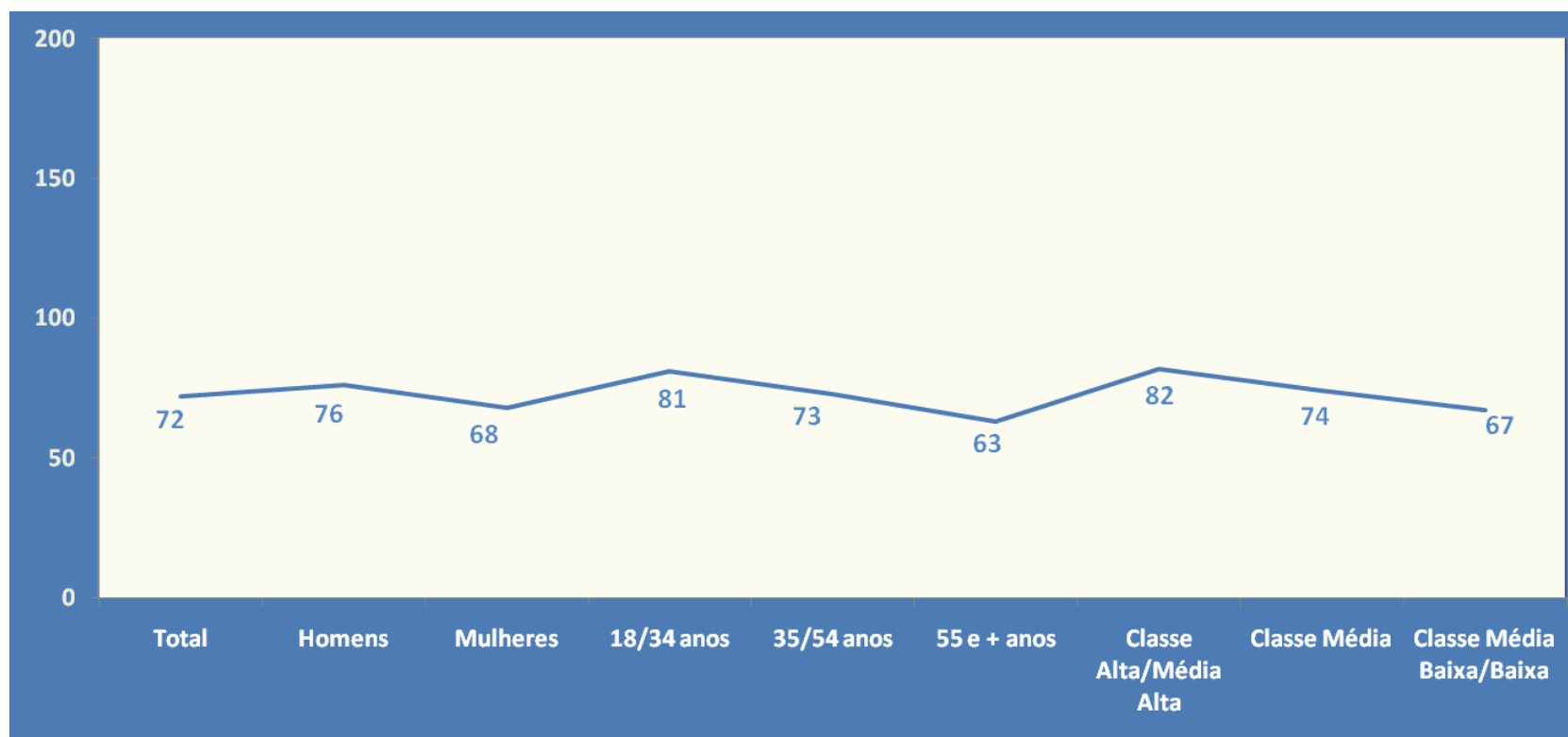
Temas/Dimensões	Factor Preocupação
Saúde	86.6
Segurança	86.2
Qualidade vida	85.6
Economia nacional	83.0
Meio Ambiente	82.9
Corrupção	81.6
Justiça	80.7
Conflitualidade	79.9
Economia pessoal e familiar	79.5
Educação	79.3
Democracia	68.3
Imagem Portugal	63.3
Imigração	56.1
Jornalismo	43.5

IVP	Classificação
Entre 161 e 200	Alto
Entre 121 e 160	Médio Alto
Entre 81 e 120	Médio
Entre 41 e 80	Médio Baixo
Inferior a 0 e 40	Baixo

IVP – Índice de Avaliação do Estado da Nação

IVP – Índice de Avaliação do Estado da Nação

Análise por variáveis Sócio Demográficas



Copyright: Fundação Vox Populi, 2010. Baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses pela Marktest, no 1º semestre de 2010

O Índice de Avaliação do estado da Nação é apresentado numa escala de 0 a 200. Consultar notas metodológicas e definição de conceito nas páginas anteriores.

O Estado da Nação: *Algumas conclusões*

O Índice de avaliação do Estado da Nação 2010 é “Médio Baixo”. Apresenta uma nota igual a 72, numa escala de 0 a 200.

As Mulheres são mais negativas (68) do que os Homens (76) a classificar o Estado da Nação.

Os mais velhos, acima dos 55 anos são os mais críticos (63) na avaliação sendo os mais jovens, de 18 e 34 anos os mais generosos (81).

As classes Média Baixa/Baixa (67) classificam pior do que a classe Média (74) e a Alta/Média Alta (82).

O Estado da Nação: Avaliação sectorial

2010	Imagem de Portugal	Jornalismo	Qualidade de Vida	Meio Ambiente	Educação	Economia Pessoal e Familiar	Democracia	Saúde	Segurança	Imigração	Conflitualidade	Justiça	Economia Nacional	Corrupção
Avaliação Actual	130	123	122	98	87	85	73	71	63	62	35	33	33	26
# Avaliação Actual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Outlook	↑	↑	↔	↑	↑	↓	↔	↔	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Base de opinião	55.9	54.0	41.3	49.3	52.9	31.6	49.4	58.6	56.8	64.7	77.6	77.0	83.7	87.9
# Base de Opinião	8	9	13	12	10	14	11	6	7	5	4	3	2	1

Copyright: Fundação Vox populi, 2010. Baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses pela Marktest, no 1º semestre de 2010

Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8, 9, 10 e 11.

Saúde

“Considerando a situação do sector público da saúde em Portugal, refiro-me concretamente à qualidade e à eficiência dos serviços que prestam nos cuidados de saúde no nosso país...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/Média Alta	Média	MédiaBaixa/Baixa
Avaliação Actual	71	81	62	76	67	71	89	74	63
Outlook	↔	↔	↔	↑	↓	↔	↔	↔	↔
Base de Opinião	58.6	57.7	59.4	58.1	58.8	58.8	57.6	58.0	59.2

Copyright: Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual: Média baixa. # 8 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Neutro

Base de opinião: Média Alta. # 6 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo e Classe social

Meio Ambiente

“Considerando agora o sector que tem a ver com o meio ambiente em Portugal, refiro-me, por exemplo, à qualidade do ar e da água, à poluição atmosférica, à limpeza dos espaços públicos, à recolha e tratamento dos lixos...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	98	108	89	109	98	87	107	106	91
Outlook	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
Base de Opinião	49.3	49.3	49.2	50.2	48.5	49.2	49.3	46.1	50.8

Copyright: FVP, : Fundação Vox Populi baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual: Média. # 4 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Muito Positivo

Base de Opinião: Média. # 12 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo, Idade e Classe social

Educação

“Relativamente à educação, refiro-me, por exemplo, à qualidade do ensino público básico e secundário, à organização e disciplina nas escolas, à competência e qualificação dos professores...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	87	90	84	99	92	70	78	91	88
Outlook	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↑
Base de Opinião	52.9	53.9	52.0	52.3	53.5	52.8	59.9	52.3	50.7

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média. # 5 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Positivo

Base de Opinião: Média. # 10 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo e Idade

Justiça

“Agora, relativamente ao sector da justiça em Portugal, refiro-me por exemplo à eficiência e rapidez com que é prestada, à forma como os processos são investigados e julgados, à igualdade do tratamento dos cidadãos, à competência dos agentes que intervêm nos processos judiciais...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	33	31	35	38	31	31	32	32	34
Outlook	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Base de Opinião	77.0	79.5	74.8	75.3	80.3	75.3	81.4	81.9	73.1

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Baixa. # 12 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Negativo

Base de Opinião: Média Alta. # 3 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo

Segurança

“Falando agora da Segurança das pessoas e bens em Portugal, refiro-me por exemplo, à forma e às medidas que têm sido tomadas para melhorar essa segurança, à actuação das forças policiais a quem compete assegurar essa segurança...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	63	67	60	78	66	50	75	68	57
Outlook	↓	↓	↓	↔	↓	↓	↓	↓	↓
Base de Opinião	56.8	57.1	56.4	52.0	54.0	63.8	48.8	60.8	57.6

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média Baixa. # 9 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Negativo

Base de Opinião: Média. # 7 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo, Idade e Classe Social

Imagem de Portugal

“Portugal é um país com uma longa história e afirmação na cena internacional pela qualidade da sua gente, pela sua posição nos planos democrático, militar e até pela sua afirmação artística, cultural e desportiva...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	130	133	128	130	129	131	129	132	129
Outlook	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↑	↑	↑
Base de Opinião	55.9	59.6	52.7	56.6	57.1	56.6	55.9	57.5	55.2

. Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média Alta. # 1 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Positivo

Base de Opinião: Média. # 8 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo

Democracia

“Portugal é um país democrático. A qualidade e força da democracia avaliam-se pela qualidade dos dirigentes partidários e dos governantes; pela qualidade das leis que produzem, pela ética do seu comportamento e ainda pelo grau de participação activa dos cidadãos na vida pública...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	73	76	69	77	70	71	72	75	72
Outlook	↔	↔	↔	↔	↓	↔	↔	↔	↔
Base de Opinião	49.4	53.5	45.7	51.6	53.4	43.3	55.7	52.9	45.4

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual: Média Baixa. # 7 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Neutro

Base de Opinião: Média. # 11 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo

Conflitualidade no Mundo

“Existem no mundo conflitos latentes, são os casos da Palestina, do Iraque e do Afeganistão, do Irão, da Coreia do Norte, entre outros...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	35	38	32	38	35	32	35	33	38
Outlook									
Base de Opinião	77.6	75.6	79.5	75.4	78.0	79.3	74.7	79.5	77.8

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Baixa. # 11 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Muito Negativo

Base de Opinião: Média Alta. # 4 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo e Idade

Qualidade de Vida Pessoal

“Ter uma boa qualidade de vida é o que todas as pessoas ambicionam...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	122	124	120	144	122	95	151	131	99
Outlook	↔	↔	↔	↑	↓	↓	↔	↔	↔
Base de Opinião	41.3	41.6	41.1	46.4	43.2	34.9	58.8	39.8	35.5

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010

Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média Alta. # 3 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Neutro

Base de Opinião: Média. # 13 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo, Idade e Classe Social

Imigração

“Portugal passou de um país de emigração para um país de imigração, um país que recebe cidadãos de outros países, por exemplo, do leste da Europa, do Brasil de países africanos de língua portuguesa...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	62	66	58	68	62	56	85	58	56
Outlook									
Base de Opinião	64.7	67.0	62.6	64.1	65.0	65.0	59.8	66.3	65.8

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média Baixa. # 10 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Muito Negativo

Base de Opinião: Média Alta. # 5 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo, Idade e Classe Social

Jornalismo

“O poder do Jornalismo e da informação em Portugal umas vezes é criticado e outras vezes elogiado...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	123	115	131	130	127	110	113	120	128
Outlook	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↔	↑	↑
Base de Opinião	54.0	57.0	51.3	59.5	56.2	46.8	54.9	59.4	51.0

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010

Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média Alta. # 2 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Positivo

Base de Opinião: Média. # 9 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo, Idade e Classe Social

Corrupção

“Frequentemente surgem notícias que dão conta de casos de compra de favores, tráfico de influências, corrupção ... ”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	26	29	25	28	28	23	25	25	28
Outlook									
Base de Opinião	87.9	89.2	86.7	87.5	91.6	84.4	90.6	89.2	86.2

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
 Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Baixa. #14 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Muito Negativo

Base de Opinião: Alta. #1 - ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo

Economia Nacional

“Muito se tem falado da situação económica de Portugal...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	33	33	32	34	32	31	35	30	33
Outlook									
Base de Opinião	83.7	81.0	86.1	85.4	84.4	81.4	87.2	88.4	80.4

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
 Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual: Baixa. #13 – Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Muito Negativo

Base de Opinião: Alta. #2 – Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo e Idade

Economia Pessoal e Familiar

“E a sua situação económica e a da sua família...”

2010	Total	Sexo		Idade			Classe Social		
		Masculino	Feminino	18/34 anos	35/54 anos	55 e + anos	Alta/ Média Alta	Média	Média Baixa/ Baixa
Avaliação Actual	85	91	78	104	92	60	140	86	63
Outlook									
Base de Opinião	31.6	32.8	30.5	27.5	35.0	31.9	31.7	25.1	34.1

Copyright: FVP, Fundação Vox Populi, baseado numa sondagem realizada a 2432 portugueses, pela Marktest, no primeiro semestre 2010
 Avaliação numa escala de 0 a 200. Outlook é referente à Expectativa. Consultar notas metodológicas e definição de conceitos nas páginas 8 a 11.

Avaliação actual : Média. #6 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Outlook: Tendencialmente Muito Negativo

Base de Opinião: Média Baixa. #14 - Num ranking decrescente de 14 critérios

Factores discriminantes: Sexo, Idade e Classe Social

O Estado da Nação: IVP – Anexos

O Ficheiro “IVP – Anexos”, (última página do relatório) apresenta a metodologia e conceitos utilizados neste estudo e os resultados em quadros de tabulação.

- 1- Metodologia do estudo:
 - a. Temas/Dimensões do IVP
 - b. Forma de Inquirir
 - c. A Sondagem de Opinião
- 2- Metodologia utilizada na criação dos indicadores:
 - a. Avaliação actual
 - b. Outlook
 - c. Base de Opinião
 - d. IVP
- 3- Critérios de análise Sócio demográficos:
 - a. Sexo
 - b. Idades
 - c. Classes Sociais
- 4- Quadros de Resultados:
 - a. Avaliação actual de cada tema/dimensão
 - b. Avaliação da Expectativa de cada tema/Dimensão
 - c. Preocupação Elevada com a situação actual de cada Tema/Dimensão

Fundação Vox Populi: Apresentação

Introdução

A Fundação Vox Populi tem como um dos seus princípios inspiradores que “uma Sociedade tem que se conhecer para conseguir desenvolver-se e evoluir de forma justa e sustentada”, e foi com base nesta premissa que nos propusemos, desde o primeiro momento, desenvolver uma série de acções visando:

- a) Promover a divulgação dos princípios associados à realização e à divulgação de Estudos de Opinião, que são o rigor científico, a independência e a ética profissional;*
- b) Promover, incentivar, apoiar e divulgar a pesquisa, a investigação, a utilização e o desenvolvimento das técnicas e dos instrumentos de recolha da opinião pública;*
- c) Criar e manter actualizados bancos de dados que permitam o conhecimento e o acompanhamento da realidade dos meios social, económico, cultural educacional e ambiental, em que as comunidades e os países de língua portuguesa ou de presença histórica ou cultural portuguesa, se inserem;*
- d) Contribuir para o reforço e a consolidação da ideia da “Comunidade Portuguesa”;*
- e) Promover o estudo das questões relacionadas com a sustentabilidade do desenvolvimento, mormente as relativas ao clima, à energia e à poluição;*
- f) Promover o uso pedagógico dos estudos de opinião;*
- g) Estimular os jovens nas escolas e nas universidades, para a utilização dos instrumentos de recolha da opinião pública.*

A Fundação divide a sua actividade em duas áreas que correspondem à sua vocação: a área da Opinião e a área da Sustentabilidade.

Numa primeira área, a da Opinião, que tem como âmbito conhecer e dar a conhecer a Opinião dos Portugueses nos mais diversos temas, inserem-se os seguintes projectos:

1. Os Portugueses no Mundo

Contribuir para o reforço e a consolidação da ideia da “Comunidade Portuguesa”;

2. Campus Explorer

Estimular os jovens nas universidades, para a mudança de atitude pró-cidadania através da utilização dos instrumentos de recolha de Opinião Pública.

3. IVP – Índice de avaliação do Estado da Nação

Disponibilizar ao público em Geral, aos analistas, aos decisores, ao poder político, um índice multicritério, que traduza a avaliação que os portugueses fazem do estado da Nação.

4. NEPSO – A opinião na escola

Promover o uso pedagógico dos estudos de opinião;

Numa segunda vertente, a da Sustentabilidade, que visa promover e acompanhar acções que tenham como base a sustentabilidade estão contemplados dois projectos:

1. Prémio Ribacôa

2. Apoio ao Projecto desenvolvido pela Associação “Rio Vivo”

Área da Opinião

Projecto “Os Portugueses no Mundo”

“Realizar sondagens periódicas junto das comunidades portuguesas espalhadas pelo Mundo.” Estatutos da Fundação Vox Populi

“Criar e manter actualizados bancos de dados que permitam o conhecimento e o acompanhamento da realidade dos meios social, económico, cultural educacional e ambiental, em que as comunidades e os países de língua portuguesa ou de presença histórica ou cultural portuguesa, se inserem.”

Estatutos da Fundação Vox Populi

A Fundação tem como um dos seus objectivos contribuir para o reforço e a consolidação da ideia da Comunidade portuguesa no mundo, pretendendo, desta forma, dar um contributo para a expressividade do sentimento português e para o reforço da presença de Portugal no mundo.

Este projecto vem preencher uma lacuna que é a falta de informação existente em Portugal sobre os portugueses e seus descendentes que aqui não residem. Quem são? Qual a imagem que possuem de Portugal? Qual a relação que têm com o seu país de origem, com a Língua Portuguesa, com produtos portugueses, com os portugueses que residem em Portugal? Como é que vêm Portugal comparativamente ao país onde residem? Muitas são, efectivamente, as questões que precisam de ser respondidas.

Conforme dados que são públicos, estima-se que exista uma comunidade de cerca de 5 milhões de portugueses a residir fora de Portugal (entre emigrantes e luso-descendentes), fruto de uma diáspora que, desde o século XV até aos nossos dias, tem levado os portugueses a espalharem-se pelos cinco continentes. Brasil, EUA, Venezuela, África do Sul, França, Suíça, Alemanha, Austrália, são alguns dos destinos escolhidos pelos portugueses para viverem, e para onde transportaram a nossa língua e a nossa cultura.

Queremos desenvolver estudos para caracterizar a população portuguesa e seus descendentes (filhos e netos) que vivem no estrangeiro, e conhecer qual o grau de aproximação destes Portugueses e Luso-descendentes à sociedade e cultura portuguesa actual.

Estamos a finalizar o primeiro estudo realizado junto dos portugueses e luso-descendentes residentes em França.

Campus Explorer, o sentir dos jovens

“ Estimular os jovens nas universidades, para a utilização dos instrumentos de recolha da opinião pública.” Estatutos da Fundação Vox Populi

“ Desenvolver actividades que contribuam para o conhecimento das opiniões e dos comportamentos dos portugueses sobre questões de natureza económica, social, cultural, educacional e ambiental” Estatutos da Fundação Vox Populi

Saber o que pensam e como sentem o mundo actual, os jovens estudantes das universidades é o objectivo central deste estudo.

A ideia é criar um Observatório com o objectivo de conhecer e acompanhar o sentir dos universitários portugueses, (que serão os futuros quadros das empresas e os futuros dirigentes políticos do nosso país,) sobre os mais diversos temas que interessam ao desenvolvimento da sociedade em que vivemos.

Temas como o Ensino, Energia e Meio Ambiente, Segurança, Economia e Sustentabilidade, Oportunidades de emprego, Saúde, Transportes, Segurança Social, Solidariedade, Justiça, Trabalho, Velhice, Envolvimento com a Democracia, sentimento de pertença à Europa ou outros, serão os que iremos estudar, analisar e tentar compreender.

A recolha da informação será feita de forma inovadora com recurso à Internet. Para que tal seja possível estamos a constituir um “acess panel” representativo dos universitários portugueses, no qual recolheremos informação através de diversas sondagens, a realizar ao longo do tempo.

IVP – Índice de avaliação do Estado da Nação

“ Desenvolver actividades que contribuam para o conhecimento das opiniões e dos comportamentos dos portugueses sobre questões de natureza económica, social, cultural, educacional e ambiental.” Estatutos da Fundação Vox Populi

Com base numa auscultação regular, feita em parceria com a Marktest, analisamos a evolução da opinião dos portugueses em temas tão importantes para a nossa sociedade como a Saúde, Educação, Ambiente, Justiça e Segurança.

Os entrevistados, representando os portugueses com 18 e mais anos, avaliam, definem o grau de preocupação e perspectivam a evolução dos temas em análise. Ao mesmo tempo, inquirimos os portugueses sobre alguns dos assuntos mais actuais do país.

NEPSO – A opinião na escola

“Promover o uso pedagógico dos estudos de opinião” Estatutos da Fundação Vox Populi

“Celebrar protocolos com estabelecimentos de ensino, sejam eles de ensino básico, secundário, universitário ou de ATL, para promover a divulgação dos instrumentos e das técnicas de recolha da opinião pública, através de acções de formação e da organização de debates, colóquios, seminários e conferências” Estatutos da Fundação Vox Populi

Este é um projecto que tem como objectivo levar os estudos de opinião às escolas básicas e secundárias portuguesas. Em cada escola, professores e alunos escolherão um tema de âmbito local, nacional ou apenas actual e, com a ajuda da Fundação irão conduzir a investigação nas suas várias fases: questionário, amostra, recolha, tratamento dos dados, apresentação dos resultados.

A ideia é promover a utilização dos estudos de opinião como instrumento pedagógico para incrementar a literacia, aumentando os conhecimentos, a capacidade de interpretação dos mesmos, a tomada de consciência e a mudança de atitude pró-cidadania, junto dos professores e alunos das escolas básicas e/ou secundárias.

O programa Nepso foi desenvolvido pelo Instituto Paulo Montenegro, no Brasil, com o qual já foi assinado um protocolo para desenvolvermos este programa em Portugal.

Estamos neste momento a dar início ao desenvolvimento de trabalhos com as escolas.

Neste projecto contamos com o apoio e a colaboração de outras entidades como o Ministério da Educação e a Marktest.

Área da Sustentabilidade

“Privilegiar as questões atinentes à sustentabilidade do desenvolvimento e à utilização dos recursos naturais.” Estatutos da Fundação Vox Populi

“Promover o estudo das questões relacionadas com a sustentabilidade do desenvolvimento, mormente as relativas ao clima, à energia e à poluição”
Estatutos da Fundação Vox Populi

“Conceder apoios e bolsas de estudo e instituir prémios, designadamente nas áreas dos Estudos de Opinião e do desenvolvimento sustentável” Estatutos da Fundação Vox Populi

Estas são as premissas da Fundação para eleger a área da Sustentabilidade como uma das áreas de actuação.

Prémio Ribacôa

No contexto da realidade portuguesa actual, com a população envelhecida e sem actividades produtivas relevantes, os concelhos do interior do país, em particular os da raia beirã estão economicamente debilitados

Torna-se urgente começar a delinear uma estratégia que sirva para os recuperar. Há que fazer o diagnóstico e começar perspectivar o futuro.

Almeida é apenas um exemplo dessa interioridade e dessa problemática.

A Fundação Vox Populi cujo instituidor é natural do concelho de Almeida, pretende com este prémio fomentar o desenvolvimento sustentado desta região.

Com base nestes pressupostos a Fundação Vox Populi instituiu este Prémio Ribacôa.

Já estamos a realizar a 2ª edição deste Prémio.

Apoio ao Projecto desenvolvido pela Associação “Rio Vivo”

“ ... Nos tempos que correm, é notoriamente crescente o número de pessoas que se sentem bem em contacto com a natureza e por isso se evadem dos grandes centros urbanos onde vivem rodeados de multidões mas quantas vezes bem sós, e procuram, quase sempre em pequenos grupos, lugares rurais, bem longe dos semáforos, do stressante atravessar a rua, das intermináveis filas de automóveis para ir e vir do trabalho, ver o telejornal e telenovela, com repetição no dia seguinte.

E as notícias, em regra, não são boas. Falam do aquecimento global com desaparecimento da calote polar e isso deixa-nos um pouco perturbados, embora pensemos que isso não nos vai tocar a nós quando muito ao vizinho do lado. Vemos cheias e secas onde, dizem, antigamente não havia. Falam-nos da falta de água para consumo, para a agricultura e para produzir electricidade. Olhamos pela janela e perguntamos quanto tempo vai

durar o petróleo que alimenta aquela fila de automóveis e a chaminé da fábrica que se vê ao longe.

Há uma crescente onda de preocupação que nos arrasta para a necessidade de mudança, para uma sociedade de transição.

O projecto Rio Vivo é um projecto da sociedade civil a desenvolver no Portugal profundo, em terras do interior da Beira Alta, mais propriamente em S. Pedro do Rio Seco, concelho de Almeida, distrito da Guarda.

Rio Vivo é a resposta para encontrar uma nova forma de viver. A ideia é desenvolver na aldeia de S. Pedro do Rio Seco, uma comunidade de transição: respeito pela natureza, moderação na utilização dos recursos, respeito pelos valores tradicionais, valorização da produção local, mais solidariedade.

A Associação RIO VIVO visa ser o suporte para a transição para um mundo novo. Com respeito pelas tradições e pela cultura, um RIO com vida e com muitos afluentes.

Neste contexto a Fundação atribuiu um prémio para ajudar a Associação Rio Vivo a dar os primeiros passos, contratando um jovem que viva em S. Pedro do Rio Seco e que desenvolva este projecto com as pessoas da terra e com quem quiser se juntar a elas.

FVP, Fundação Vox Populi

Contactos:

- ❖ **Morada:** Rua Professor Veiga Ferreira 19 – C
1600-802 Lisboa
- ❖ **Telef:** 217 553 125
- ❖ **e-mail:** geral@fvp.pt
- ❖ **Site:** <http://www.fvp.pt/>

